

Design guidelines



Det är viktigt att alla inom Karlstad Golfklubb använder samma visuella ramverk för att stärka trovärdigheten i kommunikationen. Syftet är inte att begränsa kreativiteten, utan att samordna all kommunikation så att Karlstad Golfklubb ger ett samlat intryck.

Den grafiska profilen är ofta det första som möter medlemmar, gäster och partners och är därmed en viktig faktor i det första intrycket.

01

Logotype

Logotypen är den främsta bäraren av vår grafiska profil. Genom att vi konsekvent använder logotypen i enlighet med de riktlinjer som finns i denna manual förtydligar vi oss mot vår målgrupp och stärker vår igenkänning och vårt varumärke.

Bra att tänka på

Vår logotyp är vårt starkaste kommunikativa verktyg ut mot vår marknad. Vårt varumärke är nytt på marknaden och föra bygga kännedom kring vad vi gör så behöver vi vara noggranna vid vår hantering av logotypen. Det är viktigt att vi visar vår logotyp så tydligt som möjligt i alla lägen. Detta innebär att storleken inte får vara för liten eller i dålig kontrast.

Vår huvudlogotype

När vi kommunicerar så använder vi vår huvudlogotyp.

Den finns i flera varianter av färger beroende på vart den ska placeras.

Under 2023 genomgick logotypen en grundlig renovering och fick ett tydligare formspråk.

Storlek och kontrast

Det är viktigt att vi visar vår logotyp så tydligt som möjligt i alla lägen. Detta innebär att storleken inte får vara för liten eller i dålig kontrast.



STÅENDE LOGOTYP



LIGGANDE LOGOTYP



Alternativa logotyper

Det finns situationer där vår huvudlogotyp med sin runda form inte är optimal för platsen där den ska placeras. Det kan vara högsmla ytor eller liggande ytor. Då har vi två varianter av vår logotyp som vi kan använda.

Får inte användas om vår huvudlogotyp

passar ändamålet

Våra varianter får inte användas om vår huvudlogotyp passar i det tänkta utrymmet

Logotyp i färg

I all vår externa kommunikation använder vi vår logotyp i svart eller vitt (se följande sidor).

I intern kommunikation eller företagsdokument kan vi använda vår färgade logotyp. Denna har en lång historik och ett upparbetat värde.

Den färgade logotypen kan användas på kontrakt, styrelsedokument, internbrev, diplom m.m.

Får inte användas...

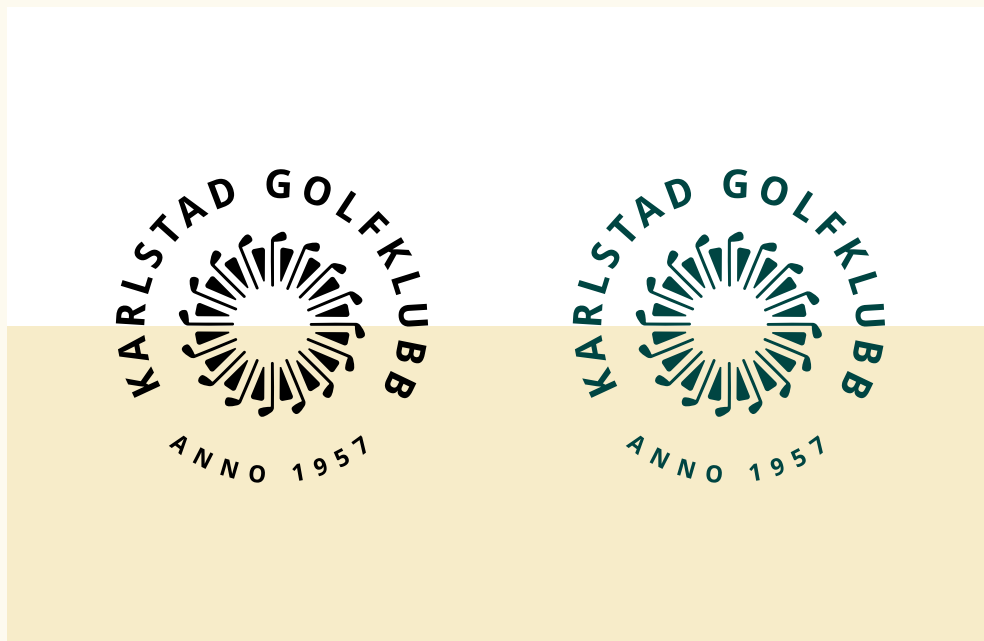
I marknadsföring som annonsering, i sociala medier och annan produktion som når våra externa målgrupper.





Vår logotyp på olika bakgrundsfärger

Logotypen ska alltid användas i en variant som visar den så tydligt som möjligt.
På nästa sida finns färgvarianter på logotypen och hur de bör användas.



Ljusa bakgrunder

På ljusa bakgrunder använder vi vår logotyp i svart eller mörkgrön.



Mörka bakgrunder

Vår mörka bakgrunder använder vi vår vita eller sandfärgade logotyp.

KLÄDER



Större frihet på kläder

På våra kläder kan vi även använda logotypen i vår gröna nyans eller vår accentfärg. (Se kapitlet om färger)

Stäm av färg- och logotypval med klubbledningen innan beställning.
Fler regler kring kläder ligger finns under kapitlet klubbkläder.

Vår logotyp på bild

Ibland placeras logotypen på bilder. Det kan vara i presentationer, affischer eller annat marknadsföringsmaterial. Här är det viktigt att vi använder den logotyp som har bäst synlighet på bilden.

Ok!



Svart logotyp på ljusa bilder

På ljusa bilder eller ljusa partier i en bild används den svarta logotypen.

Se till att hela logotypen syns väl och att bilden inte är för rörig.

Inte ok!



Vit logotyp på mörka bilder

På mörka bilder eller mörka partier i en bild så används den vita logotypen.

Se till att hela logotypen syns väl och att bilden inte är för rörig.



Vår färgade logotyp får enbart användas på vit bakgrund

Logotypens frizoner

Frizon är det minsta möjliga område runt logotypen som behöver vara rent och fritt från distraktioner för att logotypen ska framträda och komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.

Logotypen får inte placeras närmare ytterkanten än vad frizonen anger. Storlek på frizonen är detsamma som symbolen i logotypen. Frizonen är ett minimum; använd gärna en större fri yta runt logotypen om layouten tillåter detta.

Obs! Denna regel gäller alla våra logotypvarianter.

Storlek

I layouter kan storleken på logotypen sättas fritt, men överdriv inte, då en för stor logotyp lätt kan bli för dominerande. Minsta storlek på huvudlogotypen i tryckt form är 15 mm hög.



Felaktig användning av logotypen

På följande sida listas några exempel på vad som
inte får göras med logotypen.



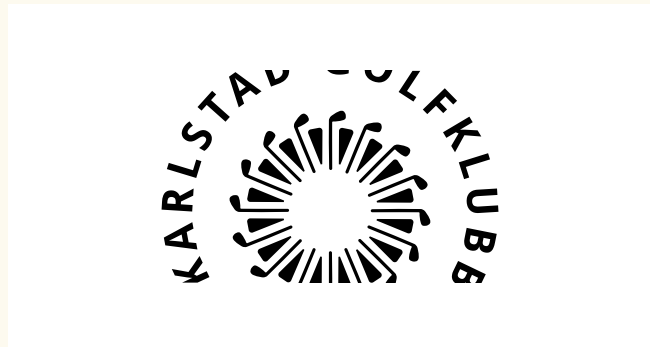
Placera inte logotypen i löpande text.



Otillräcklig kontrast mot bakgrunden.



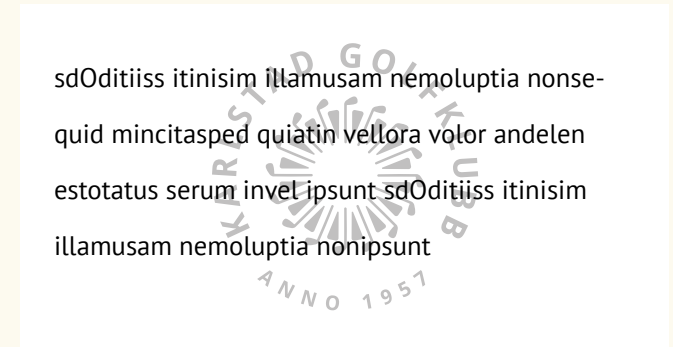
Justera inte färgerna på logotypen.



Beskär inte logotypen.



Rotera inte logotypen.



Använd inte logotypen som en bakgrund.

Symbol

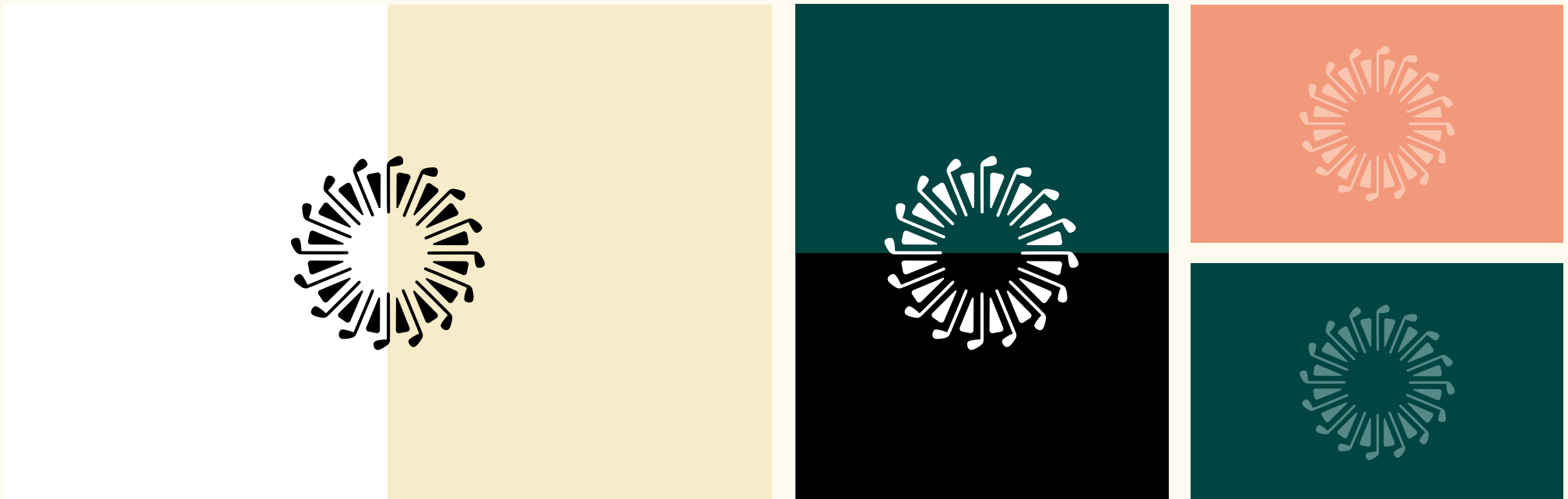
I vår logotyp har vi en symbol i form av klubbor som går i en cirkel.

Detta kan beskrivas som ett svingspår men även en koppling till solen som har en starkt koppling till Karlstad profil.

Den kan vi använda separat som ett grafiskt manér eller som en avsändare där mottagaren redan vet vilka vi är. Exempelvis mailfot, visitkort m.m.

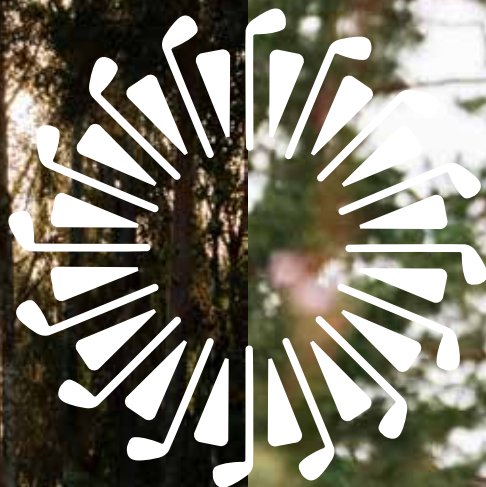
En grundregel är att logotypen alltid finns i närheten när vi använder oss av symbolen.





Användning av symbol

Vår symbol är inte en avsändare. Detta gör att den inte ska ses som en logotyp utan ett grafisk element. Vi får använda hela vår färgpalett när vi hanterar symbolen och vi får även placera den ton i ton på en bakgrund eller använda olika lacker och präglingar för att skapa attraktiv kommunikation.



02

Typsnitt

Vårt typsnitt är en viktig kugge i vår grafiska profil. Att vi använder rätt typsnitt konsekvent genom hela verksamheten, både internt och externt är avgörande för vårt varumärkesarbete.

En kombination av klassiska och moderna typsnitt.

Vi har ett klassiskt typsnitt för huvudrubriker och ett linjärt och modernt typsnitt för brödtext och mindre rubriker. Denna kombination ger oss möjlighet att kombinera bra läsbarhet i vår information till medlemmar och gäster. Samtidigt som vi kan bygga karaktär och stå ut i mängden i vår kommunikation.

Rubriktypsnitt PT Serif

PT Serif Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåöö

0123456789 !?%()+-=@

Utveckla & upplev
din bästa golf.

Brödtexttypsnitt PT Sans Regular

PT Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåöö

0123456789 !?%()+-=@

Ladda hem typsnitt

PT Serif och PT Sans är Google fonts och det innebär att de kan laddas hem gratis och installeras på er dator.

Gå till den här länken och sök på respektive typsnitt.

<https://fonts.google.com>

Användning av typsnitt

Vårt typsnitt används i olika stilar för olika ändamål. Detta för att göra dokumenten mer lättlästa och intressanta. På nästa sida finns en rekommendation på hur typsnitt ska användas i ett A4-dokument.

Tänk på att dela upp långa texter i korta stycken med styckerubriker för att göra texten mer lättläst och förståelig.

Huvudrubrik PT Serif Regular

Storlek: 24 pt

Radavstånd: 27pt

Detta är en rubriktext som ligger på två rader.

Ingress PT Sans Regular

Storlek: 12 pt

Radavstånd: 17pt

Consectetur adipiscing. Ta del enducipita cuptatur, unt
reperio berum sam, ommodit, siniet occupta in reped et
eos dis voloreptas aut volo ipsame cupturit dessectiis
dolupta temquiam etur aborpor aut aut quate natate
pratem faccus.

Brödtext PT Sans Regular

Storlek: 10 pt

Radavstånd: 15pt

Ibus alissin veliae eatur ma etus essi rerorio. Icae consequi deratur
acestrum et voSum lab im venis eumquibus et de nobit paris quiatum
andessu ntibus molo tem eat es et audi offici dolest vel modis
dipsapis reperit vel illuptati in raepa sita volectus mi, quis plam, que
que odis ad que core conseniet, utet ma platur? Quibus rem. Aximint
omnim laborpores dolorescia in nihil min rerciam uscitass et quat.

Rubrik brödtext PT Sans Bold

Storlek: 10 pt

Radavstånd: 15pt

Brödtextrubrik

Antotaq uibus, volupta temquibus dolorit omnihilia di blania eos mi,
simin et re prati aut dunt vid quo idus, coribeat et ut doleniet doloris
alitim fugit qui quas ideste eaque molorem eturis et quid magnis es
aceat pe niendi te dolor aditint quis sit ut officita quiae essum facest,
cus solupta comnihi tissimi ntemporum rerovit aborestrunt la quae
ett.

Typsnitt för siffror

Inom golfen är siffror ett viktigt kommunikationsverktyg för både medlemmar och gäster. Det kan vara avstånd, hålmärkningar och mycket mer.

Därför har vi tagit fram ett typsnitt som vi enbart använder för siffror.

Det kan vara på skyltar, märkning och mycket mer.

Detta typsnitt används inte i löpande text utan bara på större ytor som skyltar, banmärkningar, skärmar m.m.

Typsnitt för siffror: Bely Display Regular

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5

P A R

246

M E T E R

03

Färger

Genom att använda vår färgpalett så blir vi tydliga och konsekventa genom hela vår kommunikation. Det kan vara allt ifrån bilar, skyltar till kläder och kommunikation.

Vi har utvalda färger som vi måste hålla oss till och vi får under inga omständigheter ändras på dessa eller välja en färg som inte finns med i manualen.

Färgsystem

På kommande sidor finns färgkoder för Karlstad Golfklubb översatta till de vanligaste förekommande färgsystemen, fyrfärgstryck, dekorsfärgstryck och för webb. Färgerna kan skilja sig åt beroende på vilket material du trycker på. Färgreferens i produktion ska vara den angivna PMS-färgen i en Pantoneskala

PMS: Pantone Matching System

PMS är ett system för dekorfärg där en kulör blandas enligt recept. Dekorfärgen används bland annat för att säkerställa att en kulör blir exakt återgiven i exempelvis en logotyp. Dekorfärg kan kombineras med fyrfärgstryck.

CMYK: Cyan, Magenta, Gul och Svart

Fyrfärgstryck där en kulör skapas genom rastering av färgerna cyan, magenta, gul och svart. Färgerna är angivna i procent. Koden 100-80-42-38 betyder 100% cyan, 80% magenta, 42% gul och 38% svart.

RGB: Red, Green och Blue

Färgkoder anpassade för datorskärm angivna i RGB-värden. Används framför allt inom webbproduktion och HTML.

#: Webbfärg

Vissa digitala applikationer vill ha webbkoden för en färg. Denna kod ska då användas.

Huvudfärger

Våra huvudfärger är de som tar störst utrymme i vår profil. Ofta på stora bakgrunder m.m

Karlstad Golfklubb Mörkgrön

PMS 7722
CMYK 89 / 0 / 45 / 72
RGB 0 / 69 / 66
004542

Karlstad Golfklubb Svart

PMS black
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0
000000

Komplementfärger

Dessa färger kan vi kombinera med våra huvudfärger.

Karlstad Golfklubb Sand

PMS 7500
CMYK 3 / 5 / 26 / 2
RGB 247 / 236 / 201
f7ecc9

Karlstad Golfklubb Vatten

PMS 2218
CMYK 63 / 9 / 28 / 2
RGB 93 / 177 / 185
5db1b9

Accentfärg

Vår accentfärg använder vi strategiskt för att få vår profil att sticka ut. Det kan vara små detaljer på kläder eller i annan grafik.

Karlstad Golfklubb Persika

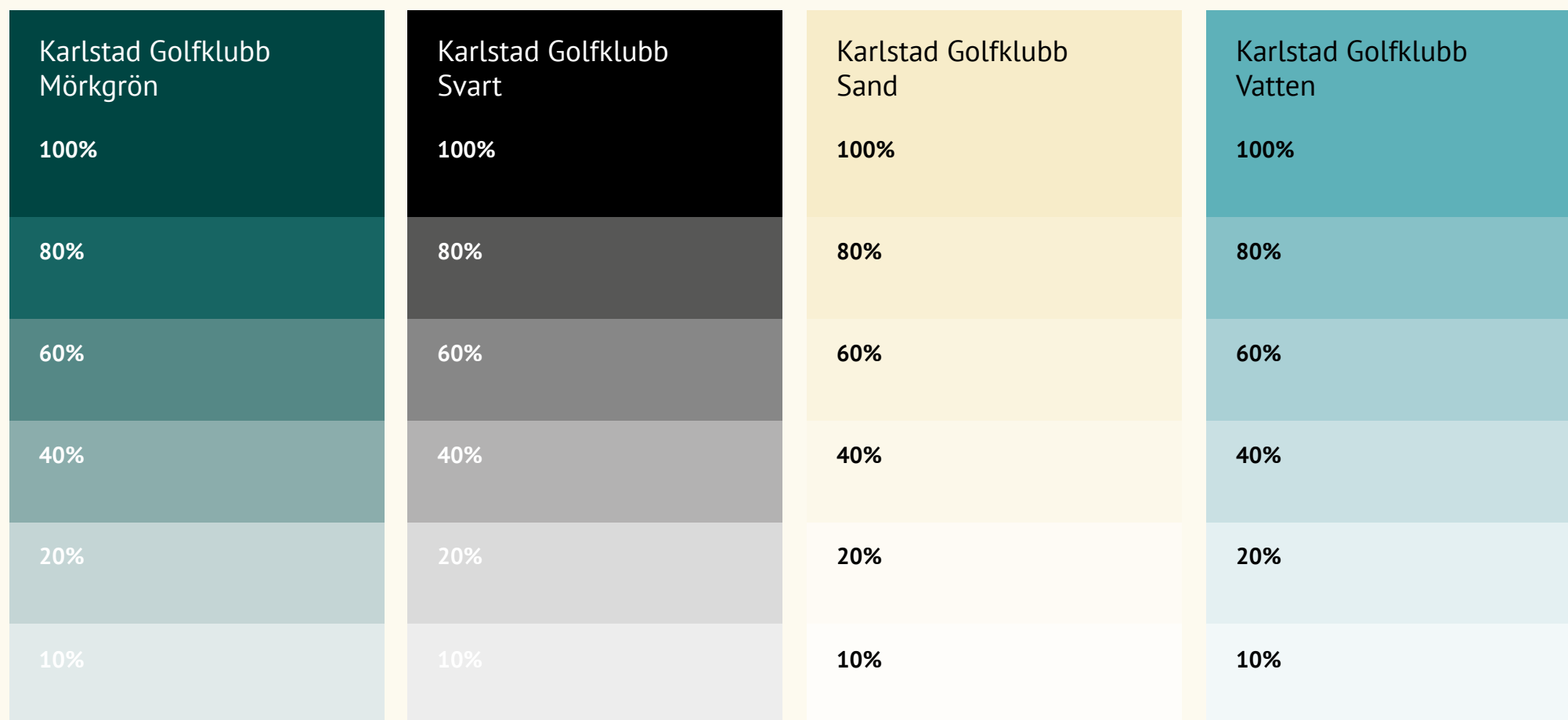
PMS 2023
CMYK 0 / 50 / 50 / 0
RGB 243 / 153 / 122
f3997a

Karlstad Golfklubb Persika

PMS 109
CMYK 0 / 10 / 100 /
RGB 255 / 221 / 0
ffdd00

Toner av våra färger

Våra huvudfärger och komplementfärger får vi även använda som toner. Detta gäller inte vår accentfärg.



04

Grafiska element

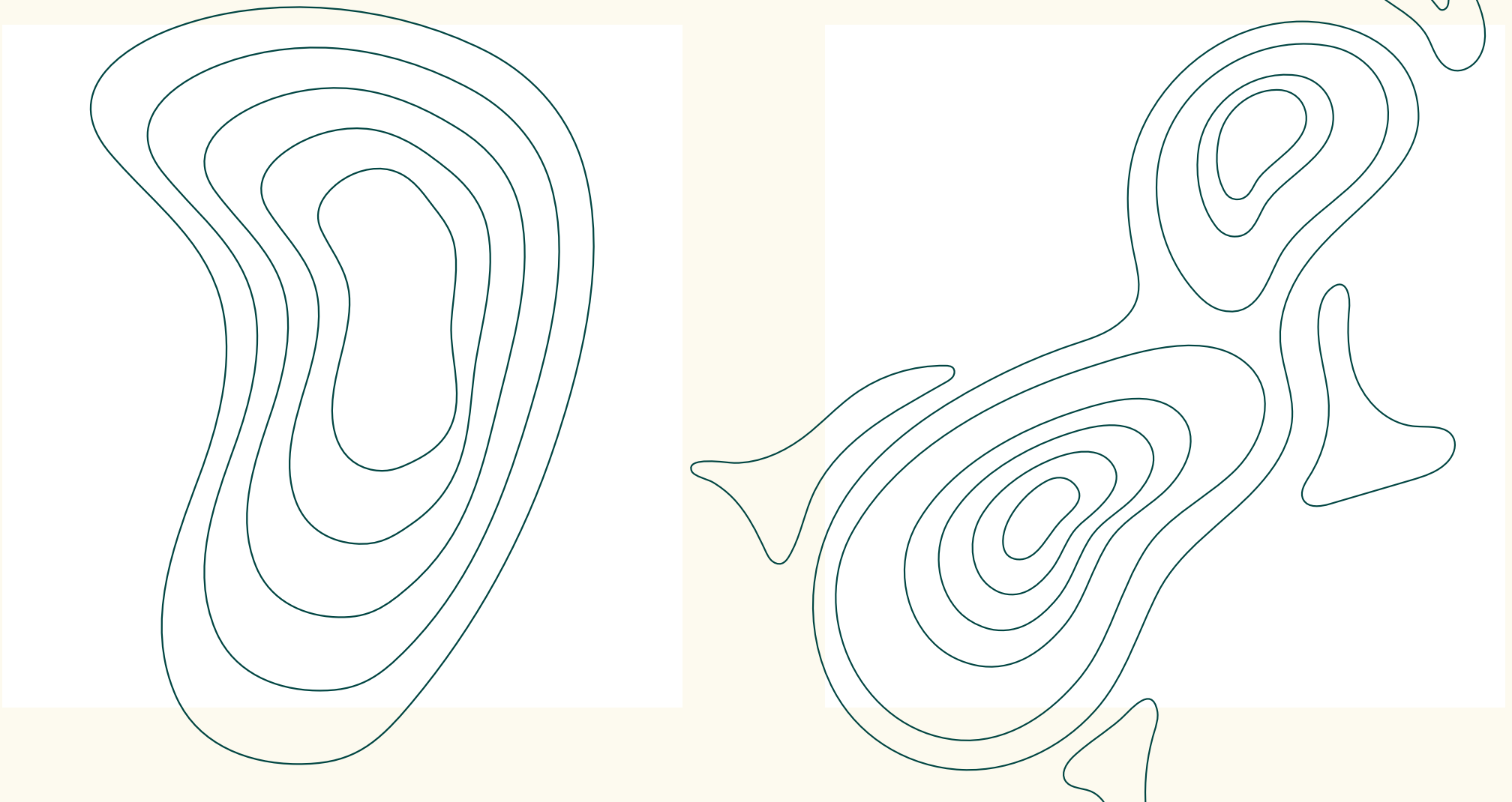
Vi har ett grafiskt element i vår grafiska profil som hjälper till att höja vårt grafiska uttryck kring vårt varumärke. Detta element kan vi använda när vi skapar profilmaterial, kommunikation eller interna budskap.

Ett starkt manér för att sätta karaktär.

Vårt grafiska element är framtaget med inspiration från formen av bunkrar, vattenhinder och green. Det finns även en stark koppling till hur man markerar upp höjdskillnader och kuperad träng på kartor.

Varianter

Vi har två varianter av vårt grafiska manér som vi kan alternera mellan. En lite mer kompakt och en lite mer komplex.

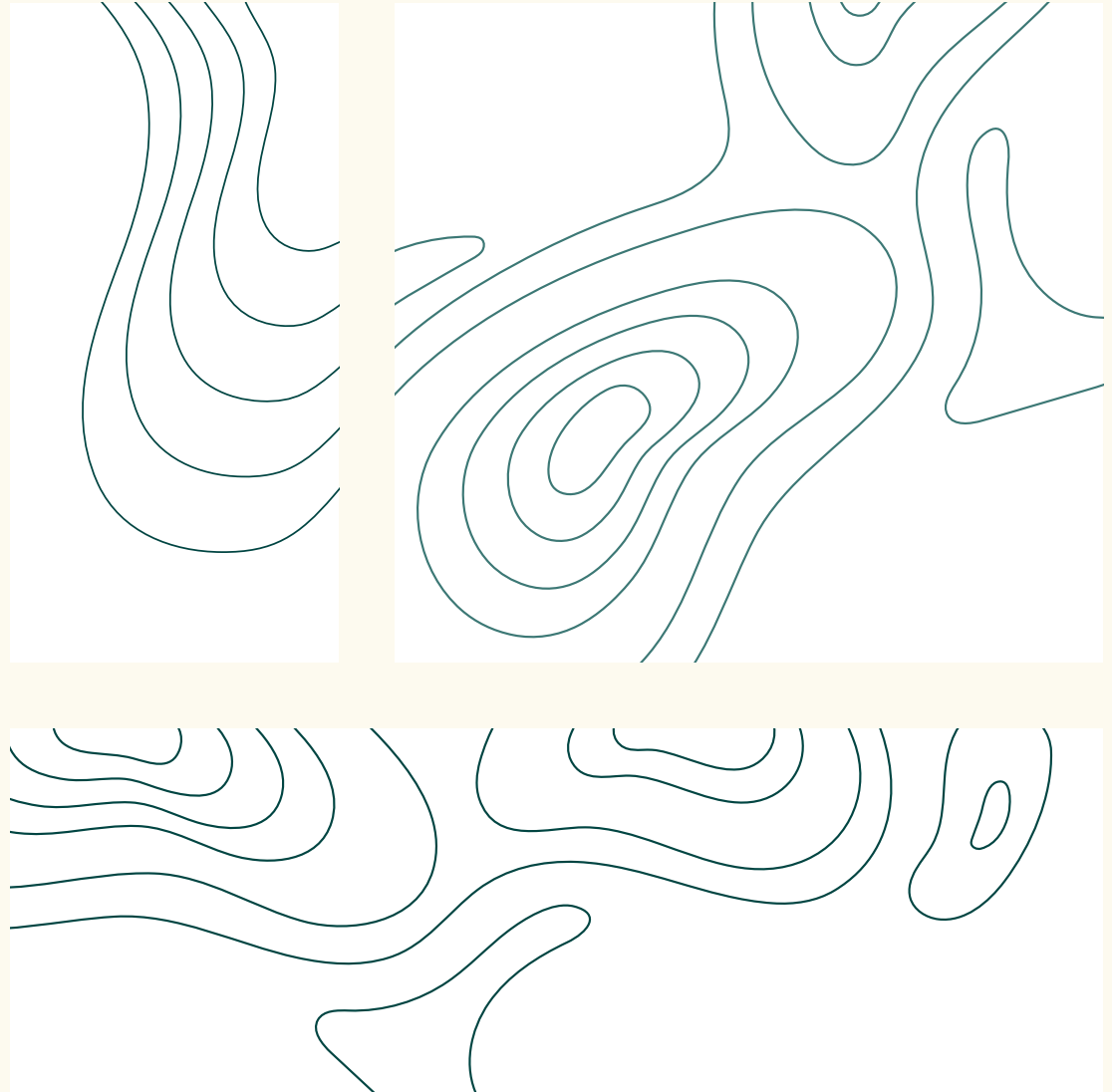


Användning av vårt grafiska manér

När vi använder vårt grafiska manér så visar vi aldrig hela mönstret. Vi använder delar och låter det gå ut från ytan vi applicerar det på.

Se exempel här bredvid.

Det ska komplettera budskapet som ligger på inte ta över.



Utveckla &
upplev din
bästa golf



18

sätt att uppleva
din bästa golf



05

Bildtonalitet

I vår kommunikation jobbar vi aktivt med bilder för att förmedla våra anläggning, människorna som finns hos oss och miljön vi spelar i. Det är väldigt viktigt att våra bilder håller hög kvalité och har rätt tonalitet.

Riktlinjer för framtagning av bilder

Vår bilder ska spegla oss på bästa sätt. Vi har en stor och fin anläggning och fantastiska medarbetare, medlemmar och gäster.

Detta ska våra bilder spegla och förmedla.

Tillsammans

Våra bilder ska gärna skildra golfen vi spelar tillsammans. Här möts vi och här upplever vi både glädje och motgång tillsammans.

Utveckling

Våra bilder får gärna spegla hela vår anläggning, inte bara banan. Vi har fantastiska träningsmöjligheter och tränare som vi gärna lyfter upp.

Upplev

Våra bilder får gärna spegla att man kan uppleva fantastisk golf på vår klubb. Vi har grym shop och restaurang. Bra ytor för att njuta och en underbar bana.

Bildstil

- Våra bilder ska ha en varm ton och känsla.
- Vi tar gärna porträtt med kort skärpedjup.
- Vi har gärna med människor i bilderna.
- Vi tar gärna bilder i morgon- och kvällsljus för att få fler och intressantare skuggor.

Miljöer vi gärna fotar

- Banan
- Träningsanläggningarna
- Restaurangen
- Anställda
- Shopen
- Tävlingar
- Sällskapsronder

Exempel på bilder från vår bildbank

Här ser vi ett urval av bilder från vår
befintliga bildbank som på ett bra sätt
symboliserar vår bildtonalitet.



06

Skyltar

På vår anläggning är våra informationsskyltar viktiga för att våra medlemmar och gäster ska hitta rätt och kunna spela sin bästa golf på våra golfhåll. På följande sidor kan ni läsa om hur vi designar våra skyltar.

Infoskyltar

Vi har en stor anläggning och att vi tydligt kan visa våra medlemmar och gäster rätt är viktigt för att få en bra och uppskattad upplevelse.

Vitt tryck på svart bakgrund

Alla våra infoskyltar på vår anläggning trycker vi med vit text och dekor på svart bakgrund.

Detta gör att de passar bra in med våra byggnader och att de blir lättlästa och tillgängliga för våra besökare.

Driving range



Solslingan

Reception



Golfshop



07

Flaggor

På vår anläggning finns flera ytor där vi använder flaggor för att förmedla vår profil och logotyp. På följande sidor kan ni läsa om hur vi designar våra flaggor.

Flaggor

Vi har en mängd olika flaggor på vår anläggning och det är viktigt att vi ger ett enhetligt och konsekvent intryck.

Vit logo på grön bakgrund

Alla våra flaggor är gröna med vit logotyp. Vi använder vår runda logotyp på liggande flaggor och på stående flaggor använder vi vår stående logotyp.

Tänk på att respektera regler kring frizoner när vi placerar vår logotyp.

Svarta flaggstänger.

När vi uppgraderar våra flaggstänger och andra ställningar använder vi svart som en basfärg. Det ger en stilren och mer exklusiv känsla på vår anläggning.



08

Reklamytor

Vår verksamhet är beroende av stödet från våra partners och sponsorer. Vi ska se till att de alltid syns på ett bra sätt men det är också viktigt att deras budskap passar in på anläggningen så vi kan hålla en konsekvent hög nivå i vårt profilbyggande.

Sponsorskyltar

Sponsorer är en viktig del för vår förening. Det finns en mängd ytor runt omkring banan där vi erbjuder platser för våra sponsorer att synas. Många av dem på platser där vi samlar flera sponsorer på en yta och även vid våra golfhåll och träningsområden.

3 olika utseenden.

Vi vill hålla våra sponsorskyltar till ett designmanér så de passar in på vår anläggning. Beroende på placering på banan kan de hamna i tre olika utföranden. Vit logo på svart eller grön bakgrund. Svart logo på vit bakgrund.

Rangen är ett undantag.

På vår range har vi ett undantag. Där har vi våra största skyltar och här låter vi våra sponsorer använda sina egna färger för att profilera sig.



Happy
Republic



Happy
Republic



Happy
Republic

09

Klubbkläder

I vår förening har vi framtagna klubbkläder. Varje år uppdateras dessa beronede av våra leverantörers kollektioner. Men vi har satta riktlinjer för vilka färger vi använder på kläder och hur vi hanterar vår logotyp.

Basfärger på våra klubbkläder

När vi beställer baskläder till vår förening ser vi till att de följer någon av våra framtagna färger. Om ni är osäkra på kulör och beställning kan ni kontakta klubbledningen för råd.

Mörkgrön färg.

Detta är vår huvudfärg och det är viktigt att vi köper kläder som matchas mot vår kulör.

Vår kulör är en blågrön nyans och får inte uppfattas som varmgrön eller mossgrön.

Mörkgrön

När vi beställer kläder i vår mörkgröna färg är det viktigt att leverantören får ta del av vår färgblandning för att komma med förslag på kläder som ligger i linje med vår gröna ton.

Perfekt för kläder där vi vill synas.

Piké, Sweet shirt, keps, Mössa, Shorts, handduk.

Svart

Svart får användas i alla sammanhang och kräver ingen exakt förklaring. Tänk på att svarta kläder är vanligt bland andra klubbar och vi kommer inte sticka ut och synas med enbart svarta kläder.

Bra för baskläder.

Jackor, skal, byxor, mössor.

Grå

Vi kan använda olika typer av gråa kläder. Det kan vara allt från ljusgrå till mörkgrå.

Bra för komplement till mörkgrön och svart.

Byxor, shorts.

Off white/biege

Vi kan använda kläder i färgen "off white" eller biege.

Bra för att bryta av mot svart och mörkgrön.

Piké, T-shirt, mössa, keps, short, byxor.

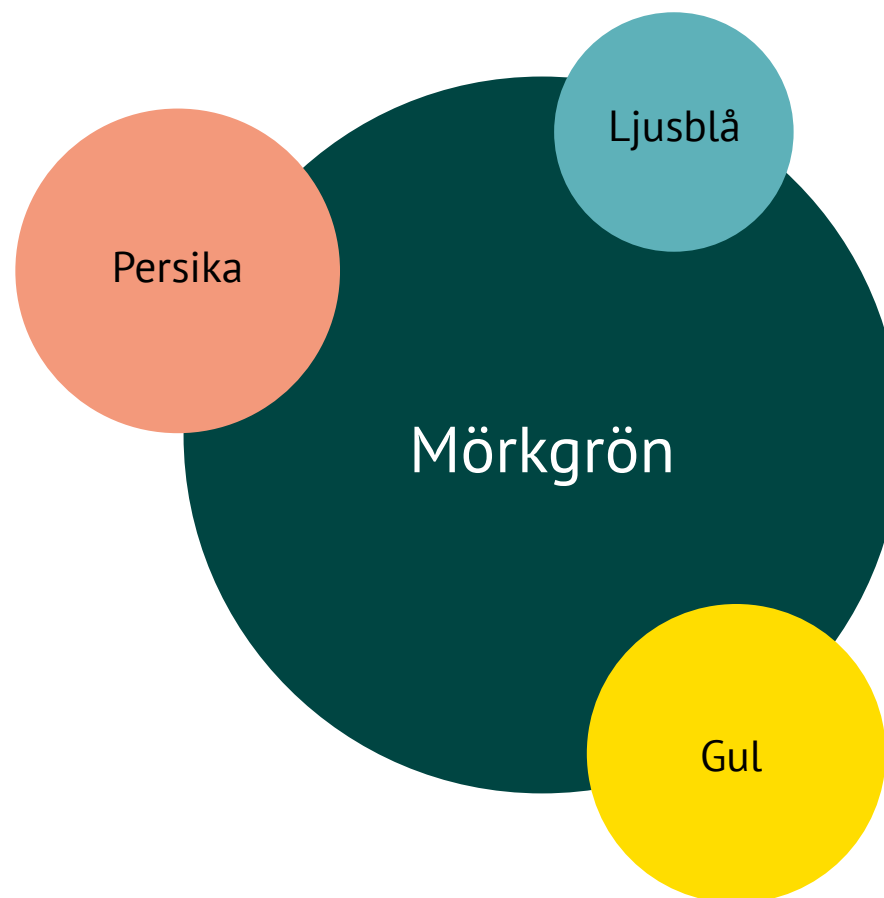
Accentfärg för klubbkläder

Ibland behöver vi som klubb sticka ut och synas lite extra. Det kan vara på tävlingskläder, kläder som markerar ledare eller speciella kollektioner i shopen.

Då har vi möjligheten att använda accentfärger. Dessa färger får enbart användas med godkännande från klubbledningen och en beställning av dessa ska föregås av en tydlig förklaring varför accentfärger behövs vid det specifika fallet.

Matchas med vår mörkgröna

Våra tre accentfärger är framtagna för att matcha med vår mörkgröna färg. När vi väljer en accentfärg ska den vara genomgående i hela kollektionen.



Logotyp på kläder

På våra kläder får vi använda två logotypvarianter.
Vår runda och vår stående. Vilken vi använder beror på
situation och storlek på yta.

Rund logotyp är vårt primära val.

Den runda logotypen premierar vi när vi väljer logotyp.
Det är vår huvudlogotyp.

Stående logotyp, vårt sekundära val.

När ytan är stående eller för liten för bra synliget av vår
runda logotyp, använder vi vår stående varinat.

Rund logotyp



Stående logotyp



Logotypens färger på kläder

Svart logotyp på ljusa kläder.

Om vi ska brodera eller trycka vår logotyp på ljusa kläder använder vi alltid vår svarta logotyp.

Vit logotyp på mörka kläder.

Om vi ska brodera eller trycka vår logotyp på mörka kläder använder vi alltid vår vita logotyp.

Undantag.

Vid specialfall som speciella kollektioner, jubileum m.m. kan vi använda andra färger eller vår färgade logotyp. När det är bestämt av klubbledningen.





10

Powerpointmall

Inom föreningen gör vi varje år flertalet presentationer för företag, partners och medlemmar. Därför har vi tagit fram en powerpointmall så vi kan se enhetliga ut när vi presenterar.

Vi har tagit fram en Powerpoint som innehåller sidmallar för de flesta ändamål. Mallarna är uppbyggda så att det är enkelt att skriva in text med rätt typsnitt (PT Serif, Droid Sans) och att ni på ett enkelt sätt kan infoga bilder och grafer ni vill använda på angivna utrymmen.

Ladda hem typsnitt

PT Serif och PT Sans är Google fonts och det innebär att de kan laddas hem gratis och installeras på er dator.

Gå till den här länken och sök på respektive typsnitt.

<https://fonts.google.com>



