# Pitch

KARLSTAD GOLFKLUBBS MEDLEMSTIDNING

HÖSTMÖTE HÖSTMÖTE HÖSTMÖTE HÖSTMÖTE

26/11

## Golf året runt.

Äntligen börjar vintersäsongen
med spel både ute och inne.

Läs mer på sidan 8

KARLSTAD GOLFKLUBB
ANNO 1957

# Innehåll


Kallelse till höstmöte 2025 ____ 3
Ett starkt år som banar väg för framtiden ____ 4
Golf – året runt ____ 9
Ett år fyllt av framgång och framsteg på Karlstad Golfklubb ____ 10
Verksamhetsplan 2026 ____ 12
Strategi 2026-2031 ____ 14
Ekonomi ____ 16
Prognos 2025 ____ 17
Budget 2026 ____ 18
Motioner ____ 20
Vår summering av året 2025 ____ 22
Damkommitténs summering av säsong 2025 på Karlstad GK ____ 23
Vi tackar för i år och delar vår verksamhetsberättelse för 2025 ____ 24
Vår sammanfattning av herrgolfsäsongen 2025 ____ 26
Tävlingskommitténs sammanfattning av tävlingsåret 2025 ____ 27




# Kallelse till höstmöte 2025

Onsdag 26 november kl 18:00
Stadshotellet, Franska salen

17:30 - Gästtalare Stefan Janson/SGF, summerar svenska golfåret och berättar om förbundets framtids spaningar.

18:00 - Höstmötet startar.

Players 1st

## Players1 medlemsundersökning

Vi har tillsammans med representanter från Svenska golfförbundet gått igenom årets Players1 undersökning och vi vill passa på att tacka alla som deltagit. Det är ovärdelig information för oss i vårt arbete.

Läs en sammanfattning av undersökningen.

Ladda hem PDF

## Dagordning

**Förslag till föredragningslista för Karlstad Golfklubbs höstmöte 2025**

Välkomnande och öppnande av mötet

1. Fastställande av röstlängd för mötet
2. Val av ordförande och sekreterare för mötet
3. Val av protokolljusterare och rösträknare
4. Fråga om medlemmarna har kallats till mötet på rätt sätt och i rätt tid
5. Fastställande av föredragningslistan
6. a) Fastställande av medlemsavgifter och övriga avgifter i Golfklubben för det kommande verksamhetsåret

   b) Fastställande av ägardirektiv till och budget i Golf AB för det kommande verksamhetsåret
7. Fastställande av verksamhetsplan samt behandling av ekonomisk plan för det kommande verksamhets- och räkenskapsåret i Golfkoncernen
8. Behandling av styrelsens förslag och i rätt tid inkomna motioner
9. Övrig information

## Så anmäler du dig till höstmötet

Anmälan till höstmötet gör du enkelt via **Min Golf**.

# Ett starkt år som banar väg för framtiden.

Köp av shopen, Trackman- Range, Titleist Regional Fitting Center och många nya medlemmar. Det har varit ett händelse- och framgångsrikt år. Det sporrar oss i det strategiarbete vi just nu jobbar med för att vår anrika klubb ska utvecklas och vara en välkomnande och inspirerande miljö för alla golfintresserade.

Ulla-Britt Fräjdin-Hellqvist
*Styrelseordförande*

**Under året har vi gjort många saker:**

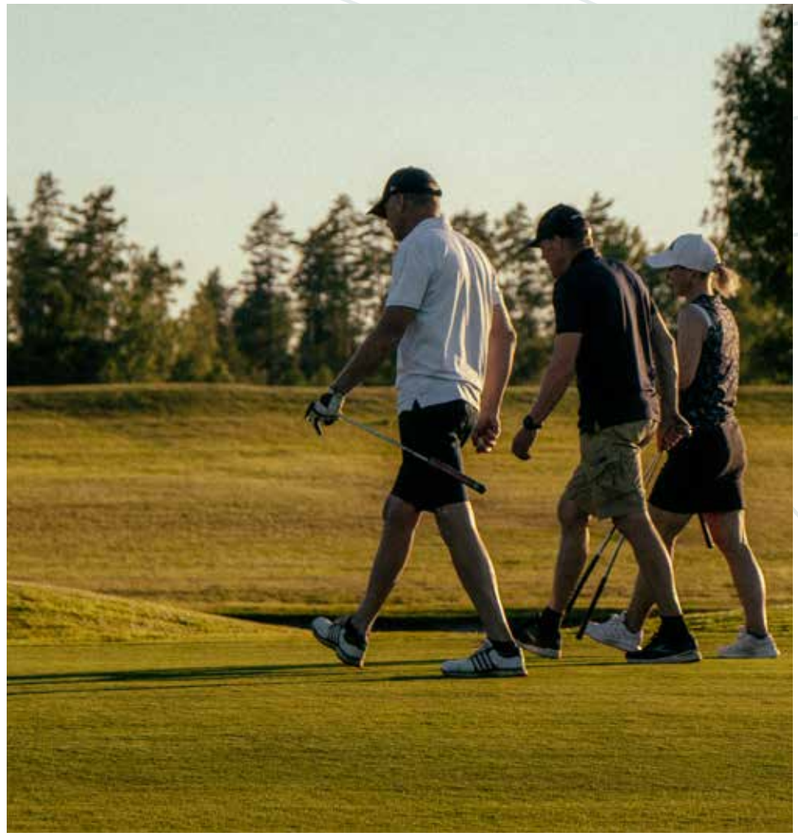
- I januari köpte Karlstad GK shopen och vi hälsade Robban, Anna och Jesper välkomna till klubben. Receptionen och shopen byggdes om.
- Vi inledde samarbete med Bryngfjorden Golf AB. Många medlemmar vittnar om att det är uppskattat. Det är glädjande att samverka och det kommer att fortsätta under 2026.
- Trackman-Range invigdes i mitten av maj - en mycket lyckad Off-course-golf investering för både träning och tävling.
- Trackman i Drive In har varit mer eller mindre fullbelagd och nu byggs en tredje Trackman studio.
- Banorna öppnades redan den 3 april. Stort tack till vår anläggningschef Joha med personal och många frivilliga som gjort att vi haft fina förhållanden under hela säsongen.
- Titleist valde att sätta upp Titleist Regional Fitting Center (club-fitting på hög nivå) på vår golfklubb. Vår anläggning med 36 hål, modern Trackman-Range och fina träningsområden, shop och restaurang samt kunnig personal var avgörande för att deras satsning. Vi är stolta över att vara en av fyra anläggningar i Sverige! På tisdagar har vi kunnat testa klubbor i studion med vår tränare Fredrik och en representant från Titleist.
- En ny hemsida lanserades. Den uppmärksammandes som en av topp 20 bland golfklubbar i Sverige.
- Klubben har fått många nya medlemmar, både i kategorierna Guld- och Green-fee medlem. Vi ser glädjande siffror på att vi ökar kvinnliga medlemmar och arbetet med att få fler kvinnor och flickor att börja spela golf fortsätter under 2026.
- Under hösten upphandlades en Underhållsplan för anläggningens byggnader. Planen ligger till grund för underhåll och investeringar de kommande 50 åren men omfattar i dagsläget inte avlopp och elförsörjning.
- Vi bedömer att föreningens ekonomi idag är i balans och vi fortsätter arbetet med att få en långsiktigt hållbar ekonomi.

**Ny strategi kommer att fastställas i början av 2026**

Under våren 2025 beslutade styrelsen att vi ska ta fram en strategi för period 2026-2031. Strategin ska bidra till att säkerställa att Karlstad Golfklubb ska vara en attraktiv och livskraftig klubb för medlemmar och intressenter. Strategin kommer att fastställas i början av 2026 och innehåller viktiga mål för Ekonomi, Medlemsvård, Utveckling av anläggningen, Verksamhetsutveckling, Organisations- och kompetensutveckling. Mer om strategin finns att läsa på längre fram i Pitch.







**Kommunikationen och bemötande ska utvecklas och bli bättre**

Kommunikation är både lätt och svårt. Vi vill bli bättre på att berätta om allt som sker på klubben. Vi vill också att alla medlemmar och gäster ska känna sig välkomna. Vi behöver alla bidra till att utveckla och uppleva vår bästa golf på Karlstad GK som också innefattar trevligt bemötande och professionalism.

**Tack alla som bidragit till att 2025 blivit ett golfår att glädja sig åt!**

Styrelsen vill särskilt tacka Peter Andersson och Christer Svahn som under året lämnat styrelsen för deras bidrag till klubbens fina utveckling. Vi vill också rikta ett tack till Oscar Hertzberg som lämnat klubben för hans många värdefulla träningsråd och hälsar Malte Åkesson välkommen som ny tränare.

Avslutningsvis vill styrelsen tacka klubbchef/VD Mathias med personal, alla frivilliga, Abbe med personal, partners och leverantörer som gör det möjligt för oss medlemmar att få uppleva och utveckla vår bästa golf på Karlstad GK.

För styrelsen

Ulla-Britt Fräjdin Hellqvist
*Styrelseordförande Karlstad Golfklubb*

# 3 224 308

Antal slagna bollar

# 532

Plats på världsrankningen för vår högst rankade elitspelare Tobias Éden

# 650

Privatlektioner med Fredrik och Oscar

# 56 045

Medlemsronder spelades

# 35 mil

Så mycket slice har våra tränare rätat ut under 2025

# 5680

Hål byttes på greenerna

# 11 744

Antal hanterade köp i shoppen

# 146

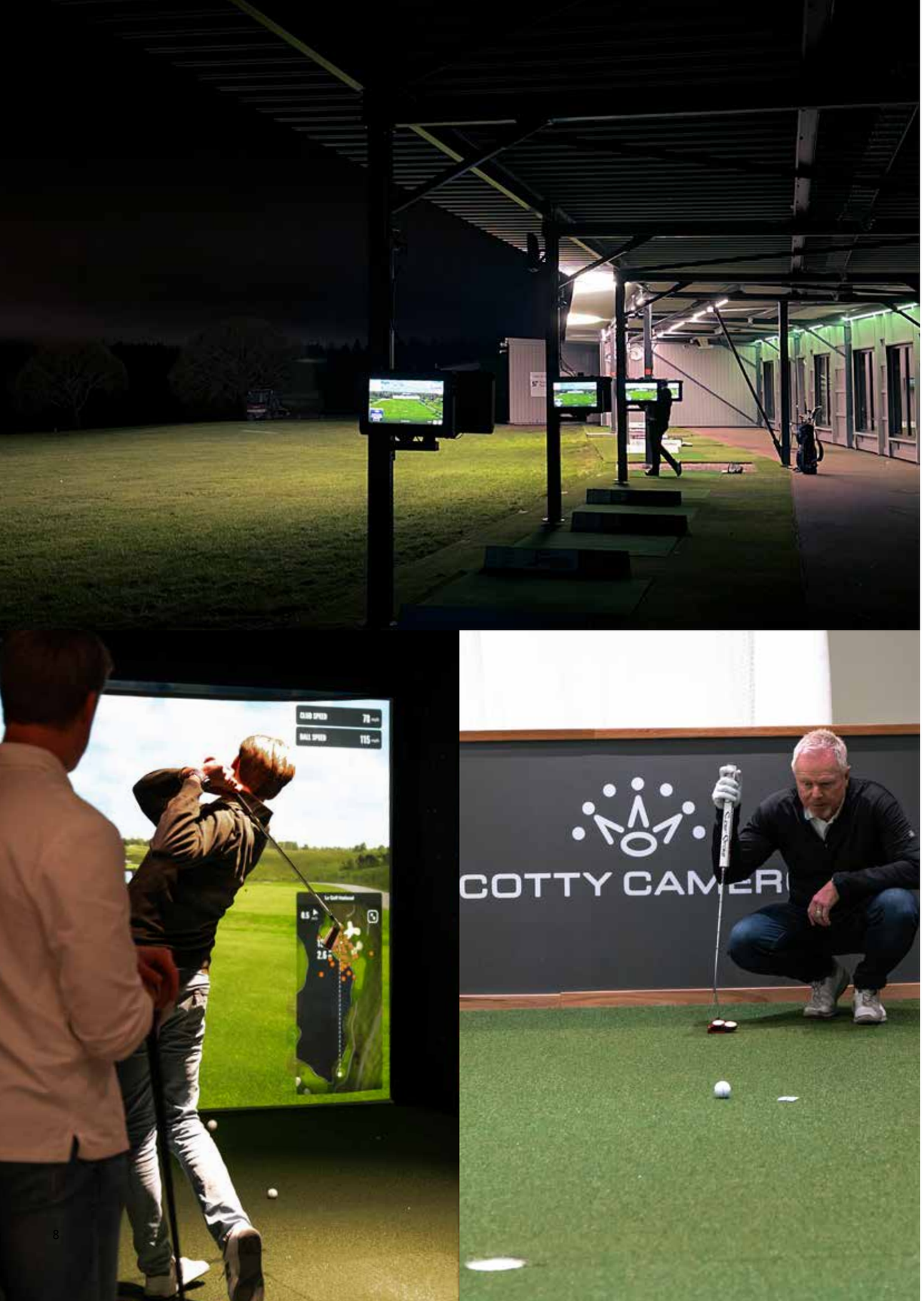
Rundor mäktade en flitig medlem med under 2025

# 335

På världsrankingen för amatörer, bra jobbat Alicia Olsson!

# 32

På paragolf världsrankingen, bra jobbat Gustav Stigsson Andersson!




# Golf – året runt

Dagarna blir kortare och temperaturen drar sig mot nollan. Vanligtvis hade det varit ett tecken på att klubborna ska ställas in i förrådet. Men inte i år. Nu finns bättre förutsättningar än någonsin att fortsätta golfsäsongen – hela året runt.

**Spela, tävla och träna digitalt på rangen.**
Under sommaren har vi som bekant gjort stora uppdateringar på rangen. Med det nya taket och belysning skapar vi stora möjligheter för er att slå även om vädret jobbar emot utanför. Med Trackman kan du enkelt slå ut på Pebble Beach även om det är snöstorm, eller varför inte delta i någon av alla tävlingar som lanseras regelbundet. Allt som behövs är en korg med bollar och du är igång.

**En till simulator i DriveIn**
Vi kommer under hösten installera ytterliggare en simulator i Drive In som är vår träningsanläggning inomhus. Tillsammans med de två befintliga simulatorerna, puttinggreen och slagmattor kan vi erbjuda en bred palett av inomhusträning för er medlemmar.

## » Slå ut på Pebble Beach även om det är snöstorm

**En viktig del i vår satsning framåt**
Vår mission är ni medlemmar och våra gäster ska få de allra bästa möjligheterna för att utveckla och uppleva sin bästa golf. Alla satningar som vi gör på våra träningsytor och möjligheten att förlänga golfsäsongen ligger i linje med den.

Välkommen till vintersäsongen!

KLUBBCHEFEN SUMMERAR 2025

# Ett år fyllt av framgång och framsteg på Karlstad Golfklubb

Det gångna året har varit både händelserikt och utvecklande – men framför allt framgångsrikt – för Karlstad Golfklubb och vår anläggning. Vi har tagit flera viktiga kliv till att vara en modern, attraktiv och välkomnande golfdestination för våra medlemmar, partners och gäster.

**200 dagar av spelglädje**
Säsongen 2025 gav oss generösa 200 dagar av golf på högklassiga spelytor. Redan den 3 april öppnades banan, och först den 20 oktober gick vi i vintervila. Solslingan förlängde dessutom säsongen ytterligare i båda ändar – en glädjande utveckling som många uppskattat.

Kvaliteten på spelytorna har hållit en imponerande nivå hela året, särskilt greenerna som levererat en jämn och hög standard. Under året har vi genomfört flera förbättringar som både höjer spelupplevelsen och stärker helhetsintrycket:

- Ett nytt skyddsnät mellan rangen och Blå 1 ökar säkerheten och minskar antalet bollar på banan.
- Nya planteringar bakom green på Röd 1 och i slänten vid Blå 6 tillför mer färg och liv till banmiljön.
- En vacker häck runt green på Gul 9 ramar in ytan och skyddar mot bollar mot parkeringen.
- Greenområdet på Gul 8 har breddats – vilket skapar fler spelmöjligheter och variation.
- Dammar har rensats från vass och växtlighet för att behålla banans höga finish.
- Arbetet med tee-renoveringar har fortsatt, bland annat på Gul 6 och Gul 9, där ytorna nu är jämnade och nysådda.
- Ideella har ställt upp och arbetat med att få bort invasiva växter.

Nu när hösten tagit vid fokuserar vi på invintringen – med målet att kunna välkomna er tillbaka till en bana i absolut toppskick när säsongen 2026 startar.

**En anläggning i ständig utveckling**
Under året har vi lagt stor vikt vid att skapa ett välskött, prydligt och inbjudande helhetsintryck på hela klubbområdet. Ogräs har rensats, skräp har plockats, och gräsytor har kantats för att skapa ordning och harmoni redan vid ankomst till klubben.

Vår Driving range har genomgått en ordentlig uppgradering. Med ett nytt väderskydd och utbyggd övervåning erbjuder vår TrackMan Range nu 25 platser under tak – alla med egna skärmar! Träningen har blivit trevligare, mer modern och inspirerande än någonsin. Vi har dessutom fyllt på med nya Titleist-bollar, bytt ut slitna rangemattor och installerat två nya bollmaskiner, vilket gjort det smidigare för alla att hämta bollar oavsett träningsplats. Daglig städning håller området rent och välordnat, och ny belysning gör det möjligt att träna även nu under höstens mörka kvällar. Allt är mycket uppskattat av både er medlemmar och gäster.

Ett stort erkännande kom också när Titleist valde Karlstad GK som ett av endast fyra Titleist Regional Fitting Centers i Sverige. Under hela säsongen har vår tränare Fredrik tillsammans med Erik från Titleist levererat och varit fulltecknade under så kallade ”Titleist Tuesdays”. Utöver detta så har ”Robban” och levererat ett otroligt stort antal i shopens regi. Summerar vi det så har de tillsammans genomfört över 700 st fitting-tillfällen, vilket borde vara ett rekord bland golfklubbar i Sverige!?

Under våren fick vi även Elbilsladdningen på plats, 4 st standardladdare och 4 st snabbladdare. Förutom en fin service så är elbilsladdningen också en viktig del i vårt miljöarbete.

Helhetsmässigt har det varit ett år där detaljerna gjort skillnaden – med en anläggning som känns välkomnande, modern och trivsam för alla som besöker oss.

**Träning året runt**
Vår populära inomhuslokal Drive In fortsatte att locka er medlemmar och gäster under vintern. Det stora intresset för året-runt-träning ledde till beslutet att bygga en tredje TrackMan-simulator – vilket innebär att vi snart erbjuder tre fullutrustade simulatorer för träning, spel och sociala rundor under vinterhalvåret.

**Samarbetet med Bryngfjorden Golf**
Under året inledde vi ett samarbete med Bryngfjorden Golf AB, som gett er medlemmar nya möjligheter och mervärden. Löpande under året har vi utvärderat och synat beläggningsgraden på respektive anläggning och konstaterar att vi i Karlstad ligger på samma nivå som vi hade under föregående år. Vi ser också att antalet spelade ronder på respektive anläggning är likvärdigt i jämförelse med antalet medlemmar/aktuella kategorier. Efter utvärderingen och där vi också fått mycket positiva omdömen från er medlemmar så har vi beslutat att fortsätta med samarbetet. Vi fortsätter även med samarbetet kring våra tävlingar, där vi inte har tävlingar på samma dag.

**Kommunikation och medlemsundersökning**
Efter lanseringen av vår nya grafiska profil i fjol, kom i år vår nya hemsida, som av Golfbladet rankade oss som nr 18 av 450 golfklubbars hemsidor i Sverige. En ny kommunikationsplan för 2026 kommer tas fram innan årsskiftet och då med fokus på medlemsvård.

Tack till alla er 738 som tog er tid och deltog i årets medlemsundersökning via Players 1st. Resultaten visar på tydliga förbättringar och många positiva omdömen – ett kvitto på att vi är på rätt väg. Du kan enkelt ladda hem en sammanfattning av undersökningen, se sidan 3.

**Ett varmt tack**
Slutligen vill jag rikta ett stort tack till vår engagerade personal, vår drivna styrelse, vår duktiga krögare med personal, samt alla ideella krafter som bidrar med tid, energi och hjärta.

Mathias Åhlberg
*Klubbchef/VD*

# Verksamhetsplan 2026

2026 kommer att vara ett år där vi konsoliderar och arbetar aktivt med finish och vidareutveckling i följande fokusområden.

**Ekonomi**
Vi fortsätter att lägga mycket tid på vår ekonomiska uppföljning och vi behöver skapa utrymme för en underhållsfond så att vi kan vidareutveckla bana och byggnader på kort och lång sikt. Med detta ett ständigt arbete att konkurrensutsätta och utvärdera leverantörers produkter och tjänster samt utveckla och skapa nya intäktskällor. I föreslagen budget är det en generell höjning om cirka 4% på Spelavgifterna. Medlems- och Städavgifterna föreslås vara oförändrade. Spelavgifterna har varit oförändrade sedan 2024.

**Medlemsvård**
För oss är medlemsvård mer än bara service – det handlar om gemenskap, engagemang och glädje i smått och stort. Vi vill stärka kommunikationen med er medlemmar och partners genom att vara tydliga i all kommunikation. Jag med personal behöver avsätta mer tid för service och bli snabbare i medlemsdialogen. Vi vill skapa en öppen dialog där alla känner sig delaktiga, detta gör vi via regelbundna uppdateringar i våra nyhetsbrev, klubbchefsbrev och digitala kanaler. Vi ser också fram emot fler personliga möten, spontant och organiserat. Målet är också att utveckla vårt aktivitetsutbud med intressanta tävlingar och event. Detta kommer att ske både i form av klubbtävlingar och rangeaktiviteter som lockar till social samvaro och trevlig tävlingsanda. Tillsammans med er medlemmar vill vi stärka klubbens gemenskap och få en ännu bättre upplevelse på klubben.

**Utveckling av anläggningen**
I denna Pitch kan ni läsa mer om vårt övergripande strategiarbete. Baserat på strategin väljer vi ut och prioriterar årligt arbete och satsningar som ska genomföras. Som ett litet exempel kommer vi investerar i nya teemarkeringar för Gul, Röd och Orange med tillhörande pegg-koppar, samt nya tournament flaggstänger. Detta tillsammans med arbetet på våra spelytor gör att vi kommer öka kvalitetskänslan och finishen på banan.

Vi arbetar parallellt med ett projekt som vi kallar ”gräsodling”. Som alla vet så har vi ett kommande behov av att renovera våra greener och med detta projekt är målet att vi ska vara självförsörjande av krypvensgräs. Arbetet har precis startat och ska utvärderas ordentligt innan beslut tas, mer information om projektet kommer att förmedlas till er medlemmar under 2026.

Tomtförsäljningen och projektet lever vidare, vi har intressenter men med en fortsatt försiktig marknad så behöver vi ha tålamod och invänta en stabilare tillvaro.

Under 2026 ska vi se över och utvärdera robotklippning och robotbollplockning på rangen, med målet att kunna investera i en effektiv lösning till 2027.

**Stolt idrottsverksamhet på Karlstad GK**
Vi på Karlstad GK har all anledning att vara stolta över vår fina idrottsverksamhet. Genom åren har vi byggt upp en stark golftrappa – från våra yngsta deltagare i Golfkul hela vägen upp till klubbens elitspelare och proffs.

Men vår verksamhet handlar om så mycket mer än bara tävling. Vi erbjuder en härlig mix av träningsaktiviteter för alla medlemmar, oavsett ålder och nivå.

Vår verksamhet pågår året runt – med vinterträning i både grupp och privat, samt en mängd olika gruppträningar under vår och sommar.

Utöver det ordinarie arbete som våra tränare, ungdomsansvariga och övrig personal genomför, driver vi också flera spännande utvecklingsprojekt:

• Rekrytering av nya golfare i åldern 10–15 år

• Fler juniorer i träning och tävling – vi vill att fler unga ska upptäcka glädjen i att utvecklas och tävla tillsammans

• Tjejsatsningen – med målet att skapa fler riktade aktiviteter för tjejer och stärka gemenskapen inom golfen

Inkluderat i alla våra satsningar lägger vi stor vikt på utbildning i vett och etikett på banan. Men här har vi alla ett ansvar att hjälpas åt och påminna, utbilda och föregå med gott exempel så vi får en trygg och trivsam golfupplevelse för alla.

**Fritidskortet – en satsning för barn och ungdomar**
Fritidskortet är ett ekonomiskt stöd som ger fler barn och ungdomar möjlighet till en meningsfull fritid. Fritidskortet kan användas till att betala för regelbundna fritidsaktiviteter inom idrott, kultur, friluftsliv och andra barn- och ungdomsföreningar. Mer information om hur ni kan nyttja fritidskortet i vår verksamhet kommer inom kort.

**Organisations- och kompetensutveckling**
Vår golfklubb är på en spännande utvecklingsresa där vi satsar långsiktigt på både organisations- och kompetensutveckling. Med målet att skapa en starkare, mer modern och välfungerande klubb – där trivsel, kvalitet och gemenskap står i centrum.

Under kommande vintern kommer vi arbeta fram en uppdaterad personalhandbok som tillsammans med kontinuerligt arbete med arbetsformer, rutiner och kommunikationsvägar ska förbättra vår arbetsmiljö.
Detta omfattar både personal, kommittéer, banvärdar och frivilliga insatser.

Mathias Åhlberg
*Klubbchef/VD*

# Strategi 2026-2031

Det börjar med ett hej – Bakgrund till strategiarbetet.
Karlstad Golfklubbs mission är ”Här kan du att få uppleva och utveckla din bästa golf”.
Strategi 2026–2031 ska bidra till att detta förverkligas för medlemmar och gäster.

Klubben behöver säkerställa en långsiktigt hållbar ekonomi för att möta framtida ökade kostnader för drift och underhåll. Det är lätt att ha många bra idéer, men det krävs resurser och pengar för att genomföra dem. Vi har en snart 70-årig bana. Den har stort behov av underhåll och upprustning av bland annat bevattning, greener och tees. Även de äldre delarna av byggnaderna behöver rustas upp.

Redan 2013 fastställdes Masterplan 1.0. Ett omtag gjordes för några år sedan i Masterplan 2.0 Den senare visade på investeringsbehov om cirka 30 miljoner kronor. Försäljning av bostadsrätter skulle ge en finansiell grund till investeringen. Rysslands invasion i Ukraina, hög inflation och lågkonjunktur ledde till beslut att sälja tomter i stället för bostadsrätter. Marknadsläget idag gör att försäljning av tomterna drar ut på tiden och därmed också intäkter till klubben. Styrelsen har konstaterat att vi inte längre kan arbeta enligt Masterplan 2.0 och att vi måste börja arbetet med upprustning och underhåll av anläggningen steg för steg och har beslutat att 2025 göra ett omtag i strategiarbetet.

Strategi 2026 - 2031 ska bidra till att säkerställa att Karlstad Golfklubb är en attraktiv och livskraftig klubb för medlemmar och intressenter. Den omfattar stora delar av Masterplan 2.0 men innehåller också utveckling och mål inom följande fokusområden: Ekonomi, Medlemsvård, Utveckling av anläggningen, Verksamhetsutveckling samt Organisations-och kompetensutveckling. Strategin fokuserar på att föreningen ska få en stabil ekonomi över tid.

**Ett grundläggande förarbete borgar för en långsiktigt hållbar strategi**
Styrelsen uppdrog åt dåvarande ledamoten, nu ordförande, Ulla-Britt Fräjdin Hellqvist att leda strategiarbetet. Under sensommaren och hösten har hon, tillsammans med vår klubbchef Mathias samtalat med medarbetare för att få input till vad vi behöver ta tag i nu och framöver. De har även talat med medlemmar och gäster och fått löpande input från medarbetare och övriga i styrelsen.

Strategin omfattar bland annat investeringar, mål, verksamheter och aktiviteter för åren 2026, 2028 och 2030. Ett utkast till strategi presenterades för styrelsen 29/9. Fokus under hösten har varit att ge förutsättningar för budget 2026. Strategin som helhet fastställs av styrelsen i början av 2026 för de kommande tre till fem åren och ger input till budgetarbetet för 2027.

Det har varit och är ett roligt och viktigt arbete som vi hoppas kommer att bidra till tydlig bild om vart vi ska och hur vi ska nå våra mål.

Vi har sammanfattat dem i fem punkter på nästa sida.





1. **Ekonomi - ökad lönsamhet för att säkerställa en stabil finansiell grund (några exempel)**
   Vi behöver långsiktig lönsamhet för att säkerställa att anläggningen och verksamheten kommer till nytta för oss medlemmar över lång tid framöver. Basen för klubbens intäkter är förenings- och spelavgifterna. Därutöver har vi intäkter från shopen, partners, event, green-fee, träning, range, Drive-In och arrende. Huvudparten av våra kostnader är löner, skötsel av anläggningen (banorna och fastigheterna), el, VA, IT, hemsida, räntor och amorteringar.
2. **Medlemsvård - öka medlemsnöjdhet och stärka gemenskapen (några exempel)**
   Vi behöver olika aktiviteter där nya och gamla medlemmar bjuds in för att bli delaktiga i klubben och gemenskapen. Allt börjar med ett hej. Vi hälsar på varandra, visar vänlighet och respekt och agerar inkluderande. Tävlingsverksamheten behöver utvecklas och anpassas. En kommunikationsplan är på gång för hur och när information ska ske på ett enkelt och effektivt sätt. Det ska också vara lätt att framföra idéer och förslag till styrelse och klubbchef.
3. **Utveckling av anläggningen (banor, byggnader, el, vatten, avlopp mm; några exempel)**
   Klubben har upprättat en underhållsplan för anläggningens byggnader och fastigheter. Den ligger till grund för kommande prioriteringar
   Under 2026 kommer en detaljerad utvecklingsplan för ombyggnation av banorna tas fram. och en ny bollplockningsmaskin och användande av fler robotar ska utvärderas.
   Det övergripande kvalitetsintryck ska stärkas. Det gäller allt från tee, bevattning till greener till bemötande och service.
4. **Verksamhetsutveckling - utveckla verksamheten och främja innovation (några exempel)**
   Idrottsverksamheten fokuserar under 2026 på juniorverksamheten och att locka fler flickor och unga kvinnor till golfen. Vi kommer att arbeta med att skapa en miljö där de alltid känner sig välkomna och får möjlighet att utvecklas på sina egna villkor.
5. **Organisations- och kompetensutveckling - bygga en effektiv organisation med hög kompetens som förenar glädje och professionalism**
   Vi ser över hur klubben ska vara organiserad och vilka policys och arbetsbeskrivningar som behöver uppdateras. Det gäller all verksamhet, inklusive banvärdar och kommittéer.

## Vad händer nu – i grova drag

- Workshops är planerade med styrelse och all personal för att skapa samsyn och involvering kring värderingar, verksamhetsidé och medlemsvård
- Träffar med kommittéerna för att få mer input på klubbens verksamhet.
- Träffar medlemmar som vill ge input. Alla medlemmar är välkomna med konkreta förslag och idéer – gärna med hur finansieringen ska lösas.
- Träffar med partners och andra intressenter.
- Regelbundna möten med valberedningen för att den ska få insikt och förståelse för hur verksamheten utvecklas och vilka framtida utmaningar klubben står inför. Detta är särskilt viktigt när nya styrelseledamöter ska väljas in.
- Strategin bedöms kunna bli fastställd tidigt 2026.

Vårt mål är att strategin ska bidra till att på Karlstad Golfklubb kan man uppleva och utveckla sin bästa golf med trevligt bemötande och professionalism.

# Ekonomi

Föreningens ekonomi bedöms som stabil, men påverkas av den allmänna kostnadsutvecklingen i samhället.

För att säkerställa en långsiktigt hållbar ekonomi och möta ökade kostnader för drift och underhåll föreslår styrelsen till Höstmötet i budget 2026 en generell höjning om cirka 4% på Spelavgifterna. Medlems- och Städavgifterna föreslås vara oförändrade. Spelavgifterna har varit oförändrade sedan 2024.

Under innevarande år har styrelsen låtit upprätta en underhållsplan för anläggningens byggnader. Den sträcker sig över 50 år och konstaterar att klubben behöver de kommande 10 åren göra en årlig avsättning till en fastighetsfond om knappt 900 tkr. Denna avsättning är en viktig del i föreningens långsiktiga ekonomiska strategi för att trygga framtida investeringar och underhåll utan att belasta ordinarie drift.

Prognos för innevarande år och budget för kommande verksamhetsår speglar dessa förutsättningar.





# Prognos 2025

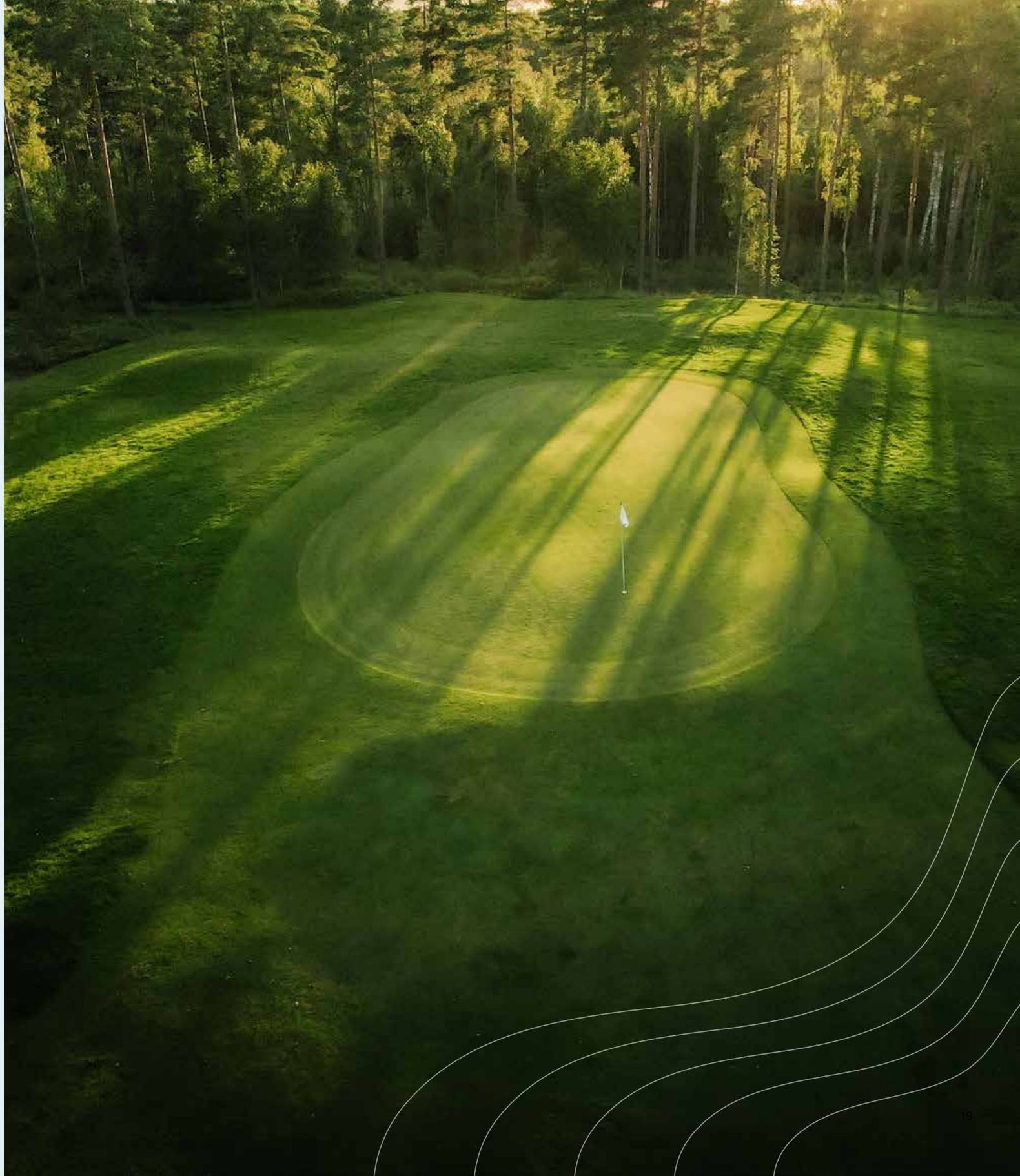
| **Karlstad Golfklubb** | Prognos 2025 |
|---|---|
| **Rörelsens intäkter** | |
| Medlemsavgifter | 1 552 500 |
| Partnerintäkter | 249 200 |
| Intäkter bana | 43 600 |
| Kommunala pch statliga bidrag | 50 000 |
| Övriga rörelseintäkter | 1 755 000 |
| Summa intäkter | 3 650 300 |
| **Medlems- och sponsorkostnader** | |
| Sponsor- och reklamkostnader | -65 000 |
| Tävlingskostnader | -89 200 |
| Övriga kostnader | -953 800 |
| Summa medlems- och sponsorkostnader | -1 108 000 |
| **Driftskostnader** | |
| Fastigheter | -338 000 |
| Personalkostnader | -5 000 |
| Administration | -293 700 |
| Avgifter SGF, VGDF, SLA | -695 500 |
| Summa driftkostnader | -1 332 200 |
| Rörelsens kostnader | -2 440 200 |
| Resultat före avskrivningar och räntor | 1 210 100 |
| Avskrivningar | -593 800 |
| Räntor | -645 000 |
| **Årets resultat** | **-28 700** |

| **Karlstad Golfklubb AB** | Prognos 2025 |
|---|---|
| **Rörelsens intäkter** | |
| Spelagvigfter | 9 312 500 |
| Greenfee | 2 735 000 |
| Shop | 14 020 000 |
| Partnerintäkter, företagsgolf | 2 011 000 |
| Driving range, lektioner, utbildning | 3 165 000 |
| Intäkter bana | 87 500 |
| Bidrag för arbetskraft | 700 000 |
| Tävlingar | 459 000 |
| Övriga rörelseintäkter | 3 225 300 |
| Summa intäkter | 35 715 300 |
| **Medlems- och sponsorkostnader** | |
| Shop (Råvaror och förnödenheter) | -10 155 000 |
| Sponsor- och reklamkostnader | -130 000 |
| Tävlingskostnader | -260 000 |
| Klubbtidning, trycksaker | -60 000 |
| Övriga kostnader | -1 480 000 |
| Summa medlems- och sponsorkostnader | -12 085 000 |
| **Driftkostnader** | |
| Fastigheter | -2 185 500 |
| Bana | -3 475 000 |
| Personalkostnader | -13 733 500 |
| Administration | -1 858 000 |
| Avgifter SGF, VGDF, SLA | -13 000 |
| Summa driftkostnader | -21 265 000 |
| Rörelsens kostnader | -33 350 000 |
| Resultat för avskrivningar och räntor | 2 365 300 |
| Avskrivningar | -706 500 |
| Räntor | -28 600 |
| **Årets resultat** | **1 630 200** |

# Budget 2026

| **Koncern** | Budget 2026 |
|---|---|
| **Rörelsens intäkter** | |
| Medlems- och spelavgifter | 11 410 000 |
| Greenfee | 2 550 000 |
| Shop | 13 200 000 |
| Partnerintäkter, företagsgolf | 2 615 000 |
| Lektioner, utbildning | 971 000 |
| Drivning Range | 2 500 000 |
| Intäkter bana | 140 000 |
| Bidrag | 750 000 |
| Tävlingar | 400 000 |
| Övriga rörelseintäkter | 4 138 500 |
| Summa intäkter | 38 674 500 |
| **Medlems- och sponsorkostnader** | |
| Shop (Råvaror och förnödenheter) | -9 155 000 |
| Sposor- och reklamkostnader | -215 000 |
| Tävlingskostnader | -333 000 |
| Klubbtidning, trycksaker | -50 000 |
| Övriga kostnader | -1 837 000 |
| Summa medlems- och sponsorkostnader | -11 590 000 |
| **Driftskostnader** | |
| Fastigheter | -2 526 000 |
| Bana | -4 028 000 |
| Personalkostnader | -13 392 000 |
| Administration | -2 252 000 |
| Avgifter SGF, VGDF, SLA | -725 000 |
| Summa driftskostnader | -22 923 000 |
| Rörelsens kostnader | -34 513 000 |
| Resultat före avskrivningar och räntor | 4 161 500 |
| Avskrivningar | -1 402 800 |
| Räntor | -592 000 |
| **Årets resultat** | **2 166 700** |





# Motioner

**Motion**

## Boka färre hål under höstmörkret.

Förslag att under hösten när mörkret kommer tidigare att efter ett visst datum och klockslag inte går att boka 18 hål utan endast 9 hål på 3 banor så fler kan spela på hösten, vardagar framförallt.
*/ Michael Andersson*

**Styrelsens kommentar:**
Tack för ditt förslag. Styrelsen har gett uppdrag till klubbchefen att se över möjligheten att testa detta under nästkommande säsong.

**Motion:**

## Reducerad medlemsavgift för damer över 70 år.

Eftersom klubben inte anser att damernas oranga tee har någon prioritet för huvud taget, yrkar jag så att damer över 70 år ska ha reducerad medlemsavgift. Vi betalar, lika mycket i medlemsavgift som herrarna gör, men får nöja oss med sämre bana. Ni får inte fortsätta att diskriminera damer på klubben. De flesta Värmländska klubbar har en strategi att förbättra oranga tee och har kommit mycket längre med att bygga oranga tee ex Hammarö.
Jag föreslår därför att damer över 70 tillsvidare betalar halv avgift. När byggnationen av nya oranga tee kommer igång kan avgiften successivt höjas.
*/ Christina Broqvist*

**Styrelsens kommentar:**
Tack för ditt förslag. Styrelsen har diskuterat frågan med vår klubbchef. Inför kommande år gör vi en satsning av nya tee-markeringar, med likvärdiga markeringar för Gul, Röd och Orange tee. Detta för att skapa en trevligare finish och bättre tee-känsla.
Orange tee är inte uttalad för viss åldersgrupp, så att reducera spelavgiften för en specifik åldersgrupp är inte genomförbart.

**Motion:**

## Förtroendevald revisor/ verksamhetsrevisor.

Karlstad Golfklubbs vårmöte 2025 tydliggjorde att enbart ha auktoriserade revisorer som i huvudsak granskar bolaget och till viss del också föreningens ekonomiska förehavande inte är tillfredsställande. Den verksamhet som föreningen bedriver bör också granskas av förtroendevalda revisorer och läggas med godkännande till handlingarna.
Uppdraget omfattar att följa upp att beslut tagna av föreningsmöten också omsätts i praktiken i styrelsens arbete.

**Undertecknad föreslår:**
ATT Karlstad Golfklubb skall utse förtroendevalda revisorer med uppdrag att granska föreningens verksamhet samt
ATT efter sedvanligt förslag från valberedningen från och med årsmötet 2026 välja två förtroendevalda revisorer med växelvis avgång.
*/ Björn Samuelsson*





**Styrelsens kommentar:**
Tack för ditt förslag, styrelsen har värderat motionen och konstaterar att tidigare diskussioner kring frågan ledde till beslut om att klubben inte ska ha förtroendevalda lekmannarevisorer. Styrelsen ser inte att det beslutet behöver ändras, då klubben har en auktoriserad revisor som granskar Karlstad Golfklubb koncerns (föreningens och bolagets) verksamhet och ekonomi.

**Motion:**

## Byt namn på våra tre slingor!

Idag heter våra tre slingor Röd, Blå och Gul. Att benämna dem efter färg har varit modellen ända sedan den ursprungliga niohålsbanan byggdes ut med ytterligare nio hål. Då fick den gamla banan namnet Röd och de nya hålen döptes till Blå. På 90-talet fick vi ytterligare nio hål och den slingan fick namnet Gul. Allvarligt talat! Hur kul är det?
Runt om i världen ser vi hur bättre golfbanor profilerar sina olika slingor med särskilda namn, alltifrån stora spelare till geografiska namn eller något speciellt för bygden.

Låt oss göra detsamma! I egenskap av Värmlands ledande bana, låt oss ta tillfället i akt och döpa våra tre slingor efter personer som vi är stolta över och som symboliserar Värmland. Vi gör då också en kulturinsats gentemot våra tusentals greenfeegäster. Vi föreslår att namnen för Röd, Blå och Gul slinga ändras till;

- Selma Lagerlöf
- Gustaf Fröding
- Nils Ferlin

Namngivning av slingorna skulle kunna göras tillsammans med respektive litterärt sällskap. De skulle t.ex. kunna erbjudas att sätta upp en skylt vid första tee om personen ifråga.
*/ TisdagsOttan*

*Leif Nilsson, Gunnar Stjernström, Peppe Bäckström, Olav Dille, Tore Korp, Mikael Lundström, Peter Nordlöf, Sten Jonsson.*

**Styrelsens kommentar:**
Tack för ert förslag. Vi kommer att hantera frågan om namnbyte av slingorna i samband med att detaljplan för ombyggnad av banorna fastställs. Detaljplanen ingår i strategiarbetet 2026-2031.

REGEL- OCH
HANDICAPKOMMITÉN

# Vår summering av året 2025

Vi i Regel- och Handicapkommittén är en engagerad grupp på fyra medlemmar som ser till att vårt handicapsystem följer både SGF:s och WHS:s riktlinjer – och att reglerna på banan efterlevs. I teamet ingår distriktsdomarna **Kjell Andersson** och **Peter Ståhl, Karin Forsberg**, ordförande i Damkommittén, samt **Håkan Wahlén**, ordförande i Senior 60+.

Vårt mål är att alla medlemmar, oavsett erfarenhet, ska känna sig trygga med både handicap och regler – och kunna njuta av en rättvis och rolig golfsäsong.

Under årets inledning genomfördes den årliga handicapkontrollen och revisionen i enlighet med WHS. I dialog med medlemmarna gjordes nödvändiga justeringar. Under säsongen har vi fortsatt arbetet med att hantera frågor och ärenden kring handicap, med särskilt fokus på vikten av att registrera resultat enligt WHS:s riktlinjer. Genom tydlig information, öppen dialog och gott samarbete har vi skapat en gemensam förståelse, och samtliga ärenden har hanterats på ett positivt och tillfredsställande sätt.

För att förtydliga och sprida kunskap om grundläggande regler arrangerade vi två utbildningstillfällen: den **15 april** höll vi utbildningen "*Golfregler*" på Karlstad GK, och den **8 maj** genomfördes en regelvandring längs Blå slinga. Vi har också uppdaterat och placerat ut aktuella regelkort – från SGF, VGDF samt våra lokala regler. Dessa finns nu lättillgängliga utanför kansliet för alla medlemmar.

Samarbetet inom kommittén – liksom med övriga kommittéer och klubbens organisation – har fungerat mycket väl. Det har gjort att vi kunnat hantera regelärenden och handicapfrågor snabbt och effektivt. Vi uppmuntrar alla medlemmar att regelbundet besöka klubbens hemsida för de senaste nyheterna från oss, och att kontakta oss via **info@karlstadgk.se** om något känns oklart.

Vår ambition är att även framöver bidra till att höja golfupplevelsen för alla medlemmar – med rättvisa, kunskap och massor av glädje.

**Tack för säsongen 2025!**
*Regel- och Handicapkommittén*
Kjell, Peter, Karin och Håkan

DAMKOMMITÉN

# Damkommitténs summering av säsong 2025 på Karlstad GK

Under 2025 har damkommittén på Karlstad GK fortsatt sitt arbete med att stärka gemenskapen och sprida golfglädje bland klubbens kvinnliga medlemmar. Säsongen erbjöd ett varierat program med både tävlingar och sociala aktiviteter – allt med målet att skapa en inkluderande och trivsam miljö för golfare på alla nivåer.

**Varierande tävlingar och gemenskap**
Årets kalender innehöll hela 19 tävlingar av olika slag, vid sidan av årets matchcupsspel (scratch tävling). Bland höjdpunkterna fanns de populära Func/Röhnisch och Daily Sports, som lockade deltagare inte bara från Karlstad GK utan även från drygt tio andra klubbar. Tävlingsformerna växlade mellan singel-, par- och lagtävlingar, och startfälten lottades ofta för att stärka den sociala samvaron. En uppskattad tradition som återkom även i år var Damgolfens egna Solheim Cup, en 27- hålstävling i september som bjöd på både laganda och härlig stämning. Genom hela säsongen engagerade damgolfen i genomsnitt ett 40-tal damer per tävlingstillfälle, vilket tydligt visar på en stor uppslutning och glädje bland klubbens kvinnliga golfare. Med en säsongsstart tidigt i maj och ett program fyllt av olika spelformer kan vi bara konstatera att årets tävlingsutbud en stor framgång.

**Ekonomisk balans**
Damkommittén är helt självbärande ekonomiskt. Intäkterna från tävlingarna återinvesteras i verksamheten i form av priser, aktiviteter och förtäring. I nära samarbete med styrelsen och klubbens ekonomiansvarig har vi säkerställt en stabil och långsiktigt hållbar ekonomi.

**Social samverkan och inkludering**
Utöver tävlingarna arrangerades flera uppskattade aktiviteter, såsom vårupptakt, golfloppis och gemensamma avslutningar på både vår och höst. Extra glädjande under året var att flera nya deltagare anslöt sig – något som stärker gemenskapen och för samman både nya och erfarna golfare över generationsgränserna.

**Kommunikation och framtid**
Genom kontinuerlig information via sociala medier, e-post och klubbens hemsida har medlemmarna hållits välinformerade om program och aktiviteter. Svarsfrekvensen på årets utvärdering visar på ett fortsatt starkt engagemang och stort intresse för damgolfen.

**Framåt mot 2026**
Med årets fina säsong i ryggen blickar vi nu framåt mot 2026. Damkommittén kommer fortsatt att utveckla verksamheten och skapa ännu fler roliga och inkluderande aktiviteter för klubbens damer. Christine Andersson och Eva Saxin lämnar nu sina uppdrag efter flera års uppskattat engagemang, medan Karin och Petra fortsätter arbetet och förhoppningsvis får förstärkning av nya krafter inför nästa säsong.

**Ett varmt tack för säsongen**
Ett stort tack till alla deltagare, sponsorer, banpersonal, banvärdar, kanslipersonal och alla andra som bidragit till en härlig säsong. Ert engagemang och stöd gör damgolfen möjlig och vi är så tacksamma!

Vi ser nu fram emot säsongen 2026 – ett nytt år av gemenskap, spelglädje och inspiration.
**Välkommen att vara med oss på resan!**

Karin Forsberg
*Ordförande, Damkommittén Karlstad GK*

SENIORSKOMMITÉN

# Vi tackar för i år och delar vår verksamhetsberättelse för 2025

**Golfsäsongen inleddes** med inomhusträning i Drive In fredagar under januari t.o.m april med puttnings tävlingar och slagspel/matchspel. I år kunde vi starta Onsdagsgubben/Onsdagsgumman (OG/OG) 7 maj med årets första artonhålstävling. Tidigare än vanligt och perfekta förhållanden. Som vanligt kunde de tävlande betala tävlingsavgiften antingen per tävlinstillfälle eller en engångsavgift för alla tävlingar. Alla intäkter från tävlingarna har gått till priser i form av presentkort från Golfshoppen. OG/OG är en Order of Merit tävling som löper över säsong. I år blev det 14 stycken 18-hålsronder och inga 9-håls ronder förutom avslutningens scramble över 9-hål.

**Seniorkommittén** består av en grupp på sju medlemmar. Seniorkommittén har lagt upp tävlingarna i GIT, hanterat anmälningar och lottat startlista. Att lotta innebär hantering av de tävlandes önskemål om starttid, samåkning, behov av golfbil. Med hjälp av vårt Kansli/Shop har vi fått scorekort utskrivna. Tack!

**På tävlingsdagen** har vi bemmannat tävlingsexpeditionen, delat ut scorekort och hanterat utlämning av golfbilar och därefter matat in resultat.

**I början av säsongen** var vi ca 80 gubbar och gummor som tävlade om Order of Merit. Antalet minskade något fram på säsongen och vi var som högst 80 och lägst 59 stycken tävlande. I genomsnitt 71 tävlande. Trots en del regn kunde vi genomföra tävlingarna. Några gånger var det också golfbilsförbud som påverkade antalet tävlande.

**Säsongen avslutades** som vanligt med två scramble tävlingar över niohål, en på röd slinga och en på gul slinga med kanonstart. Dagen avslutades med lunch och prisutdelningar. Katarina Krischel vann årets sammanlagda Order of Merit för gummorna med 110 poäng. Tvåa blev Kerstin Ekman och Christina Broqvist blev trea.
Kjell-Åke Ivansson vann Order of Merit för gubbarna med 106 poäng, följd av Karl Larsson och Göran Nilsson.

**Bröstcancerföreningen i Värmland** har medverkat vid en närmast hål tävling med bollpaket som pris. Vi tackar Golfstore för bollpaketen de skänkt och deltagarna för insatserna som går till föreningarna.

**Vi genomförde KM** i fyra klasser D70, D80, H70 och H80 i samband med OG/OG 20 augusti. Då deltog alla 80 startande i KM. Däremot spelades Tredagarstävlingen, som är vår partävling med tre olika spelsätt, på Hammarö GK, Karlstad GK och Kils GK. Totalt deltog 44 par/lag varav 23 kom från Karlstad GK. Tyvärr regnade sista dagen på Hammarö GK bort, så tävlingen blev en Tvådagars.

**Värmlandstourens H50 och D50** besökte oss under säsongen. Seniorkommittén hanterade dessa tävlingar.





**Klubbens ekonomiska rutiner** har fungerat bra i år och vår kassör har fått de redovisningar, som behövts. Tack Filip! Startavgifterna har betalats via SWISH eller kort.

Klubben har deltagit med lag i Mellansvenska veteranserien H75. I div 1 Väst slutade H75 laget på femte plats.

**Beslutet om golfbilar** till oss veteraner har fortsatt fungerat bra då vi kunnat köpa ”klippkort”. Dessutom bra att vi får använda scootrarna när det är för blött för golfbilar. Sammanfattningsvis innebär den här tävlingsverksamheten att många äldre är aktiva och bedriver sin friskvård bland annat på Karlstad GK.

**Vi ser en nedåtgående trend** på antalet deltagare i OG/OG det kan till viss del bero på regn och golfbilsförbud eller så behöver vi fundera på hur vi kan utveckla vår tävlingsverksamhet. Förslag emottas tacksamt.

Tack för i år och hoppas att vi ses i ”Drive In” i början av nästa år!

*Seniorkommittén*

HERRKOMMITÉN

# Vår sammanfattning av herrgolfsäsongen 2025

Årets herrolf innehöll 17 deltävlingar med första speltillfälle 1 maj och finalen spelades 21 september. Under sommaren så har det varit 31 olika deltagare med ett snitt på 13 deltagare per tillfälle.

**Slutställningen efter sommarens spel blev följande:**
**1:a** Jan-Olof Fernlöf, 82 poäng

**2:a** Klas Persson, 66 poäng

**3.a** Jörgen Deramond Kronstrand, 52 poäng.

Samtliga priser var som vanligt från vår shop.

**Tack alla deltagare för årets säsong!**
Nu laddar vi batterierna under vintern för en ny säsong. Vi planerar lite nyheter för kommande säsong vår förhoppningen är att locka fler herrgolfare.

*Klas Persson*

TÄVLINGSKOMMITÉN

# Tävlingskommitténs sammanfattning av tävlingsåret 2025

Året 2025 började med att stora delar av tävlingskommittén tackade för sig efter lång och trogen tjänst. Detta gjorde att vi fick se över behovet och rekrytera nya medlemmar. Tävlingskommittén 2025 har bestått av vår Kanslichef Filip Andersson, Karin Forsberg, Marie Salevik, Stefan Ekblom, Marianne Lundqvist, Leif Eriksson och Lloyd Page.

**Att genomföra en klubbtävling**
Att genomföra en tävling idag, jämfört med några år sedan ser väldigt annorlunda ut. Rent tekniskt med digitala scorekort och andra funktioner finns inte samma behov av bemanning då spelarna sköter scoreinmatningen istället för funktionären. Lagtävlingar med shotgunstart är mycket mer vanligt vilket gör att arbetsdagen för en tävlingsledning blir mycket kortare. Den blir intensiv vid incheckning men därefter händer inte så mycket mer förrän det är dags för prisutdelning. Det är vid större tävlingar där man tillämpar löpande start som arbetsdagarna blir mer krävande och längre.

Det som avgör om det blir shotgunstart eller löpande start beror delvis på vad tävlingssponsorn har för önskemål samt vilken bemanning vi har hos banpersonalen. De sistnämnda ska ha en eloge för alla shotgunstarter vi har haft i år då nästan samtliga klippytor är färdigklippta före start. En kraftsamling som inte bör gå förbi onoterat! Tusen tack till samtliga banarbetare för ett otroligt bra arbete!

**Att planera en tävlingssäsong**
Av våra numer drygt 2800 medlemmar är det under 20 % som har tävlat i år. Det innebär att 80 % av våra medlemmar som inte vill tävla inte kommer ut på banan när vi har ett arrangemang på banan. Detta måste vi ta hänsyn till när vi planerar tävlingar för en säsong. Före och efter semesterperioden behöver klubbtävlingar spelas på en helgdag. En tävlingsfri helgdag är mer eller mindre alltid fullbokad av medlemmar och gäster. Så vi måste även ta höjd för intäktsbortfall på ca 25-35 000kr. Samtidigt vill vi ha en levande klubb med aktiviteter och tävlingar samt att tävlingarna blir så bra och så roliga som möjligt.

**Ett axplock av tävlingar 2025**
Vi i tävlingskommittén med mycket hjälp av damkommittén (Stort tack!) har genomfört 11 större klubbtävlingar. Där årets nyhet var Klarälven Masters, som kom till tack vare vårt samarbete med Bryngfjorden. En tvådagars tävling med fin priser från shopen som hela 140 deltagare deltog. En lyckad tävling som vi vill fortsätta att utveckla. Tävlingssäsongen avslutades med den återkommande Armageddon där 152 deltagare var med och njöt av höstsolen samt en middagsbuffé med tillhörande fest hos Abbe.

Vi har även med Karin Forsberg i spetsen fortsatt med våra populära AW-Golf. Nästan samtliga tillfällen har varit överanmälda. Under 2025 genomfördes 5 st AW-golf, där den sista spelades på två slingor och avslutades med räkfrossa. Oerhört viktig aktivitet för klubbkänslan. Stämningen har varit på topp och fina priser har delats ut tack vare vår tävlingssponsor Färskvarucentralen!

Stort tack för en rolig tävlingssäsong!

Golfrea

PÅ LECAB – 21–22 NOVEMBER

30–70%

Fredag kl. 7–18. Lördag kl. 10–14.

Lecab | Bil

Hagalundsvägen 30, Karlstad
Golfstore Karlstad – 054 86 62 70

GOLFSTORE
KARLSTAD

**REDAKTION**

054 - 86 63 53
info@karlstadgk.se

**ANSVARIG UTGIVARE**
Mathias Åhlberg

**KONTAKT**

Karlstad Golfklubb
Höja 510, 655 92 Karlstad.

www.karlstadgk.se

**FÖLJ OSS**

Vi finns på Facebook
och Instagram.



KARLSTAD GOLFKLUBB
ANNO 1957